

MOTIE

Aansluiting bij Alliantie 'Stop kindermarketing ongezonde voeding'

Aan de voorzitter van de Raad (via griffier@velsen.nl)

Geachte voorzitter,

Hierdoor delen wij u mede dat wij onder verwijzing naar artikel 41, lid 1, Reglement van Orde een motie indienen met betrekking tot het raadsvoorstel nummer: Rs15.00545, behorende bij agendapunt 2 van de raadsvergadering van 5 november 2015, met als onderwerp *"Aansluiting gemeente Velsen bij Alliantie 'Stop kindermarketing ongezonde voeding' "*

De motie luidt als volgt:

De raad van de gemeente Velsen constateert dat:

- kinderen in toenemende mate blootgesteld worden aan marketing voor ongezond voedsel;
- kinderen ondanks beloftes vanuit de levensmiddelenindustrie nog steeds het doelwit zijn van uitgekiende reclamecampagnes voor ongezonde producten;
- zelfregulering door de industrie onvoldoende werkt;
- gevolgen van ongezond voedsel zoals overgewicht en obesitas groeiende volksgezondheidsproblemen zijn.

De raad van de gemeente Velsen is van oordeel dat:

- door een verbod op ongezonde kindermarketing, kinderen meer kans hebben op het van jongs af aan aanleren van een gezond voedingspatroon;
- de Alliantie 'Stop kindermarketing ongezonde voeding' een goed en breed samenwerkingsverband is, dat een vuist kan maken tov de levensmiddelenindustrie waar het betreft het tegengaan van ongezonde kindermarketing ;

En verzoekt het college:

zich, in navolging van de gemeente Amsterdam en de GGD Amsterdam, als partner aan te sluiten bij de Alliantie 'Stop kindermarketing ongezonde voeding' om de toename van het aantal kinderen met overgewicht en obesitas terug te dringen, en dit gegeven in de nieuwe gezondheidsnota op te nemen.

Toelichting:

Kindermarketing draagt bij aan een dikmakende omgeving door de consumptie van ongezonde voedingsmiddelen, zoals fris, snoep, koek, chips en ijsjes te stimuleren. Ook beïnvloedt kindermarketing de voedingsvoorkeuren en het koopgedrag. Naast de ouders hebben ook de scholen en sportkantines hun rol te nemen. Dit blijkt niet genoeg te zijn.

In februari 2015 is de Alliantie 'Stop kindermarketing ongezonde voeding' opgericht. De Consumentenbond, het Diabetesfonds, de Hartstichting, de Nederlandse Vereniging voor kindergeneeskunde, de Universiteit Maastricht, de VU en vele andere organisaties maken deel uit van deze Alliantie.

Zoals in de motie al is aangegeven heeft de gemeente Amsterdam zich bij deze alliantie aangesloten. Indieners willen bereiken dat ook de gemeente Velsen zich bij deze alliantie aansluit.

Het Alliantie-partnerschap is vooralsnog gratis.

De Alliantie geeft aan dat een aangesloten gemeente bijvoorbeeld kan kijken naar de eigen lokale activiteiten met kinderen waar met sponsoring door een voedingsmiddelenbedrijf wordt gewerkt. Ook kan er gekeken worden naar de mogelijkheden voor een stop op de kindermarketing van ongezonde producten (producten die dus in strijd zijn met het standpunt van de Alliantie) in schoolkantines, sportclubs, ventplekken en andere plekken waarop de gemeente invloed heeft.

Datum: 5 november 2015

Naam	Fractie
Marianne Poen	PvdA
Iskandar Sitompul	Groen Links
Sige Bart	LGV
Jeacqueline Staats	CDA
Robert van Koten	SP
Leen de Winter	Christen Unie